



Online Kampagne gemeinsam mit den Tourismusverband für Sommer und Herbst

Wir bieten die Beteiligung an einer umfassende Online-Werbekampagne für Sommer und Herbst an.

Wir bewerben das Thema **Familienferien & Wanderurlaub in der Wildschönau.**

Der Herbst hat Potential. Verstärkte Werbeaktionen wie im letzten Jahr möchten wir deshalb gemeinsam fortführen!

Welche Werbung wird eingesetzt

- Werbeschaltungen auf google und BING
 - Werbeschaltungen Region mittels SEA & Social Media Ads
 - Newsletter Marketing (Gästenewsletter, bergfex mit Angebots-Artikel)
 - Prominente Platzierung der Angebote auf der wildschoenau.com und der Sommerseite der skijuwel.com
-

Märkte

Deutschland / Österreich und wieder die Schweiz

Bewerbungszeitraum

Sommer bis Mitte / Ende Oktober

Interessante Fakten zu **Herbstferien in Deutschland und Schweiz:**

Folgende deutsche Bundesländer haben günstig gelegene Ferien (Nordrhein-Westfalen 02.10. – 14.10.2023, Sachsen & Thüringen 02. – 14.10., Rheinland PF ab 16.10.)

In der Schweiz sind je nach Region ab Ende September bis Mitte Oktober bzw. teilweise bis 22.10. Ferien!

Die Markbachjochbahn ist bis 16. Oktober 2023 in Betrieb.

Attraktive KOSTEN für die Beteiligung

Betriebe ab 50 Betten € 800,00 pro Betrieb/ Angebot

Betriebe unter 50 Betten € 400,00 pro Betrieb/ Angebot

Leistung: Ein **umfassendes Betriebsangebot** wird beworben.

Wichtig: Der teilnehmende Betrieb muss auf der **TVB Feratel Buchungsstrecke online buchbar sein!**

Für eine Buchung bitte ausfüllen:

Betriebsname _____

Bettenanzahl _____

Unterschrift _____

Präsentation des Angebotes

Das Angebot legen extra wir auf unserer Homepage an. Dafür brauchen wir:

- Titelphoto + Photogalerie
- Fließtext – Bitte kurz, knapp und aussagekräftig
- Leistungen des Angebotes mit Angabe der ÜN, Verpflegung & Sonstiges Kurzaufenthalte anbieten!
Infos zur Wildschönau Card kommen automatisch dazu
- Preis
- Kontaktfeld mit Link
- Gültigkeit

Speziell für die Schweiz sollten Hotels im 4*** bzw. 3*** Bereich oder hochwertige Appartements teilnehmen.



Eine große Bitte bzw. Notwendigkeit: Die Photos müssen **aussagekräftig und inspirierend** sein (speziell auf social media)

zB Photos vom Zimmer, Aussicht vom Zimmer wirken anders

Wenn es ein Hotelphoto sein soll, vielleicht eine Aufnahme mit Terrasse, Garten oder sonstigen Besonderheiten verwenden.

Ein Wechsel auf ein herbstliches Photo ist nach dem Sommer möglich.

Beispiele - Werbeanzeigen

Wildschönau
Familienspaß

Tolle Angebote für kleine &
große Wanderer

JETZT ANFRAGEN!

22:29

LTE+ 96%

Instagram



wildschoenau.tirol
Gesponsert



Weitere Infos



Gefällt 4 Mal

wildschoenau.tirol Erlebe den goldenen Herbst 🍂 in der... mehr

